

Conférence du 28 juin 2024 présentée par Margot FRANCOIS

Quels risques pour la démocratie et la société ?

Dans les années 1990 et 2000, l'idée d'une évidente corrélation entre Internet et démocratie transcende les sphères académiques et publiques : Internet permettrait aux citoyens de s'informer politiquement et est perçu comme « l'innovation la plus démocratisante que l'on ait jamais vu, plus que l'impression » (Hindman, 2009, p. 2) Quelques années plus tard, le rôle que l'on a prêté aux réseaux sociaux dans certains mouvements contestataires (notamment lors des révolutions arabes en 2011) confirme cet idéal d'Internet comme outil de démocratisation (Arsène, 2012). Une décennie plus tard, c'est la douche froide : le cyberspace est devenu un nouvel espace stratégique, perçu à la fois comme un territoire à conquérir et comme une menace pour l'intégrité des Etats. L'affaire Snowden, par exemple, a révélé la mise en place d'un système de surveillance à échelle mondiale par les Etats-Unis et leurs alliés. Les réseaux sociaux ont fait irruption dans la vie politique, et les Etats luttent avec les entreprises privées étrangères qui les gèrent pour faire appliquer leurs lois sur leur territoire. Devenus outils de déstabilisation et de tentatives d'ingérence en période électorale, leur régulation pose question. Si les réseaux sociaux sont devenus la première source d'information pour les jeunes, avec des médias qui proposent des formats adaptés à ce public, ils sont également le vecteur privilégié pour la diffusion de fausses informations et la propagation d'idées radicales. Les communautés qui se forment autour d'individus controversés et des discours parfois complotistes qu'ils tiennent font craindre de nouvelles fractures dans la société.

Lors de cette conférence, nous proposons d'étudier les points de vue français et européens sur les questions de gouvernance et de régulation des réseaux sociaux. Après une brève présentation de ces derniers, nous verrons comment et par qui ils peuvent être utilisés à des fins d'influence. Nous essayerons de saisir comment se propage l'information et comment elle est reçue par le public, au prisme d'exemples concrets de communautés radicalisées. Nous terminerons par un guide des bonnes pratiques pour naviguer dans cette nouvelle ère du tout instantané.